



# FREDRIK ADOLVSSON

Digital kommunikation  
och innehållsproduktion

070-234 73 56

[fredrik@adolvsson.se](mailto:fredrik@adolvsson.se)

<http://www.linkedin.com/in/adolvsson/>

## PERSONLIGT

Genom livet har jag samlat på mig en hel del erfarenhet, yrkesmässig och privat, och det bara fortsätter. Kreativiteten har varit en ständig följeslagare och jag använde tidigt webben med dess nya verktyg för att uttrycka mig. Tillsammans med utbildningen inom digital kommunikation bildar det en stabil stomme som kommer ge er minst lika mycket som ni kan ge mig.

## KUNSKAPER

### UNDER UTBILDNING/ARBETAT MED

Det här har varit en del av utbildningen till webbkommunikatör, men jag har också praktisk erfarenhet i såväl arbetslivet som på fritiden.

- Praktiskt skrivande - journalistiskt och för webben
- Adobes mjukvaror
- Wordpress - bygga upp, underhålla, & fylla hemsidor
- Nyhetsbrev - i APSIS, Ungapped och integrerat i WP
- Kommunikation
- SEO
- Analys i Google Analytics och Parse.ly
- Fotografering och bildbehandling
- Video - inspelning och enklare redigering
- Marknadsföring i digitala kanaler
- Miró
- Trello

### UNDER UTBILDNINGEN

Det här har varit en del av utbildningen, både teoretiskt och praktiskt, jag har däremot mindre erfarenhet i arbetslivet.

- Ljud - inspelning, enklare redigering i Adobe Audition
- Kriskommunikation
- Projektledning - traditionell marknadsföring
- Ekonomi och juridik
- Influencer marketing

## SPRÅK

- Svenska - modersmål
- Engelska - flytande i tal och skrift

## ERFARENHET

### SKRIVANDE NYHETSREDAKTÖR

MovieZine AB, 2023 - 2024

Vikarie för pappaledig chefredaktör. Tre månader deltid, fyra månader heltid. Fokus på nyhetssidan, det vill säga hitta och skriva nyheter, och styra frilansarna i vår Newsdesk. Utöver det har jag även skrivit längre artiklar, recensioner och utfört intervjuer, och analyserat besöksiffror. Allt som modern och webbaserad filmjournalistik kan tänkas behöva.

### DIGITALREDAKTÖR

LO Mediehus AB, 2022 - 2023

Vikariat på 1½ år. I Mediehuset produceras åtta fackliga medlemstidningar. Som en del av den digitala desken har jag haft ansvar för två specifika titlar, men även arbetat med övriga vid behov. Mina arbetsuppgifter har främst varit att lägga upp artiklar på tidningarnas hemsidor, SEO-optimera, analysera resultaten och utveckla titlarna därefter, och bildbehandling.

### CONTENT CREATIVE/COPYWRITER

Drama Queen Communications, 2021

Utbildningens tredje praktik (tio veckor), som därefter blev en projektanställning. Jag skrev artiklar och copy till sociala medier och hemsidor. Jag intervjuade, fotograferade och utvecklade film till ett företags hemsida, samt var med och tog fram nya hemsidor till olika företag.

### WEBBREDAKTÖR

Glory Days, 2020

Utbildningens andra praktik (tio veckor). Arbetade som webbredaktör och digital redaktör, med en rad olika uppgifter som främst var centrerat kring skrivande. Jag skrev artiklar, blogginlägg, översatte, gjorde research, SEO-anpassade och roddade med tillfällerna för intervju och fotografering.

### KOMMUNIKATÖR

Konstnärsnämnden, 2020

Utbildningens första praktik (sex veckor). Här var jag en del av det dagliga kommunikationsarbetet. Det innebar bland annat att redigera text och bild på hemsidan och till nyhetsbrevet, göra research, och vara inblandad i arbetet med myndighetens nya webbplats som då var under utveckling.

### PRODUKTIONSARBETARE

ATA Hill & Smith AB, 2010 - 2021

Tillverkning och montering av trafiksäkerhetsprodukter. Från början fokus på skyltar, men med tiden ett allt större utbud av trafikrelaterade produkter och arbetsmoment. Under en period var jag utlånad till lagret.

### SKRIBENT

MovieZine.se, 2010 - Pågående

Frilans på fritiden. Främst som recensent, även om det har blivit en hel del krönikor, artiklar och intervjuer genom åren. Exakt hur mycket och ofta jag skrivit har varierat, beroende på hur livet i övrigt har sett ut.

### SKRIBENT

Filmsajt.se, 2001 - 2002

Redaktionellt arbete på nystartad filmsida. Hantering och inmatning av information i vår databas, skrev recensioner, nyheter, krönikor, porträtt och annat filmrelaterat.

## UTBILDNING

### WEBBKOMMUNIKATÖR SOCIALA MEDIER

Medieinstitutet, 2019 - 2021

En YH-utbildning för effektiv kommunikation på webben och andra digitala kanaler. Fokus låg på text i olika former, men vi hade även kurser i exempelvis foto, video, juridik och ekonomi. De tre praktikperioderna på sammanlagt 26 veckor är också en oerhört nyttig tillgång.